

# Allmänheten om spelbranschen juni 2021

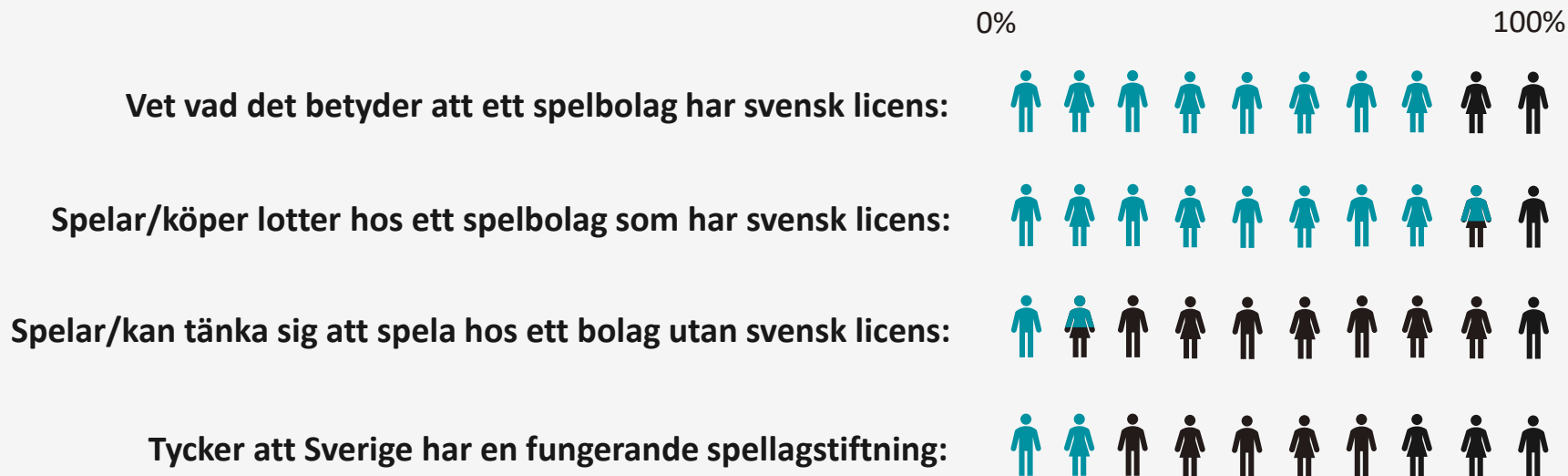
# Om undersökningen

Datainsamling via ett demografiskt representativt urval ur kundpanel. 1043 st intervjuer totalt, fördelade mellan 605 st (58%) som brukar spela om pengar eller köpa lotter och 438 st (42%) som inte brukar spela.

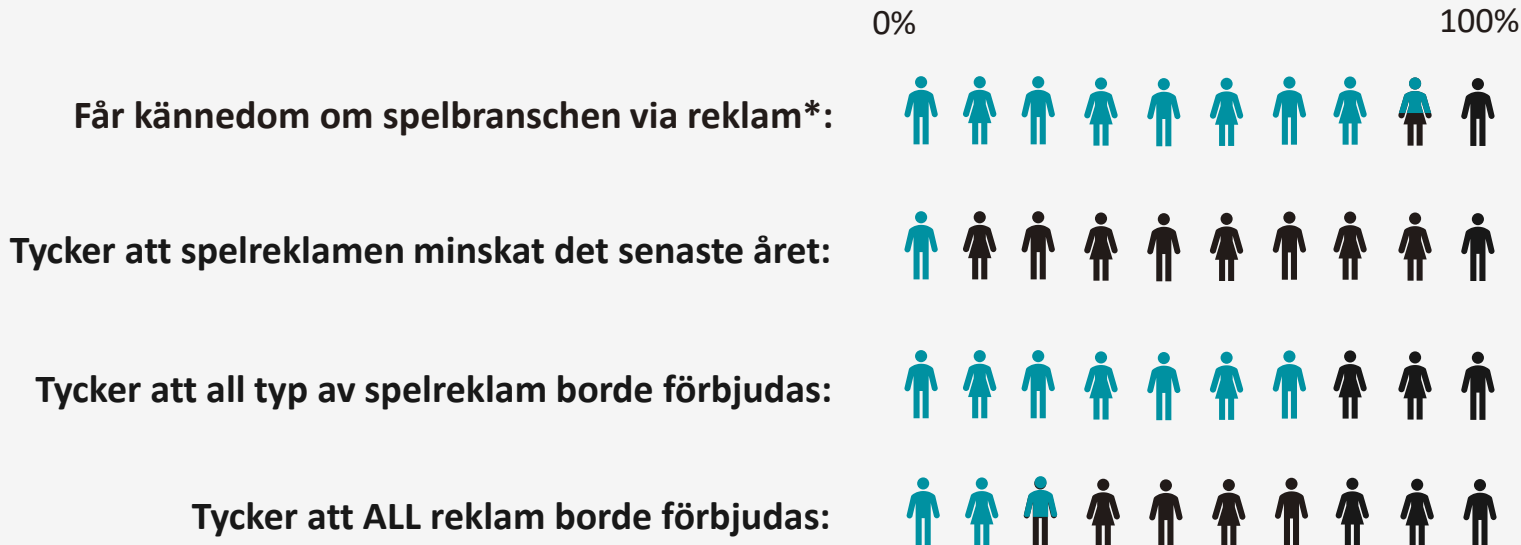
Genomförd av Svenskt Kvalitetsindex på uppdrag av Spelbranschens Riksorganisation.

På följande sidor finns en sammanfattning av resultatet.

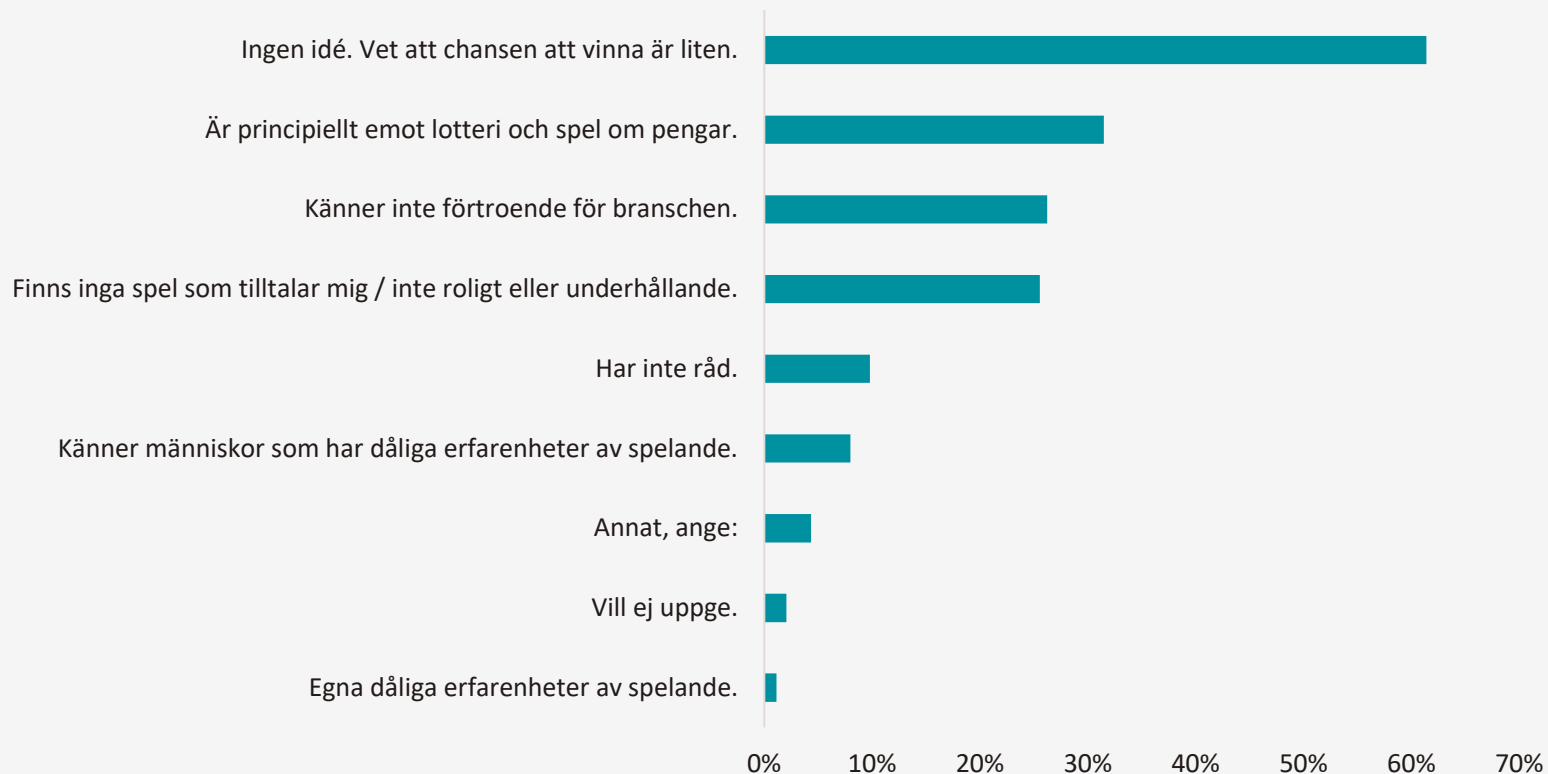
# Allmänheten om spellagen



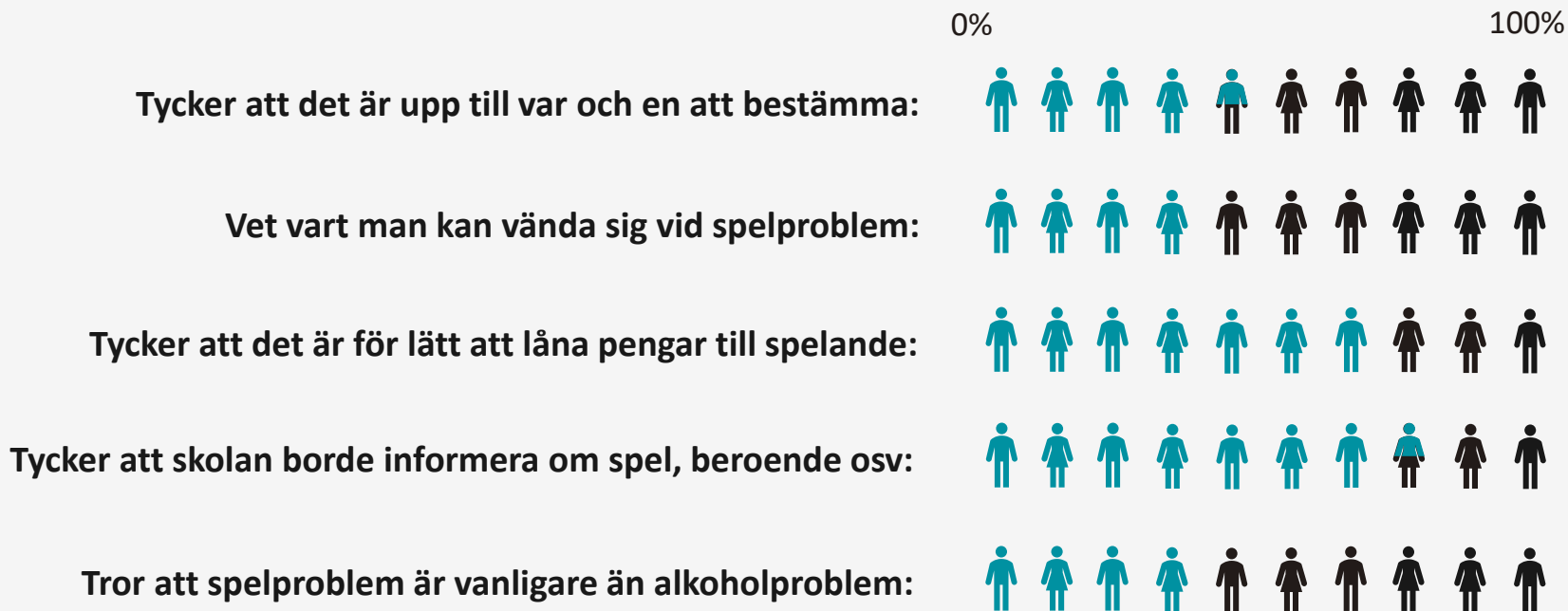
# Allmänheten om spelreklamen



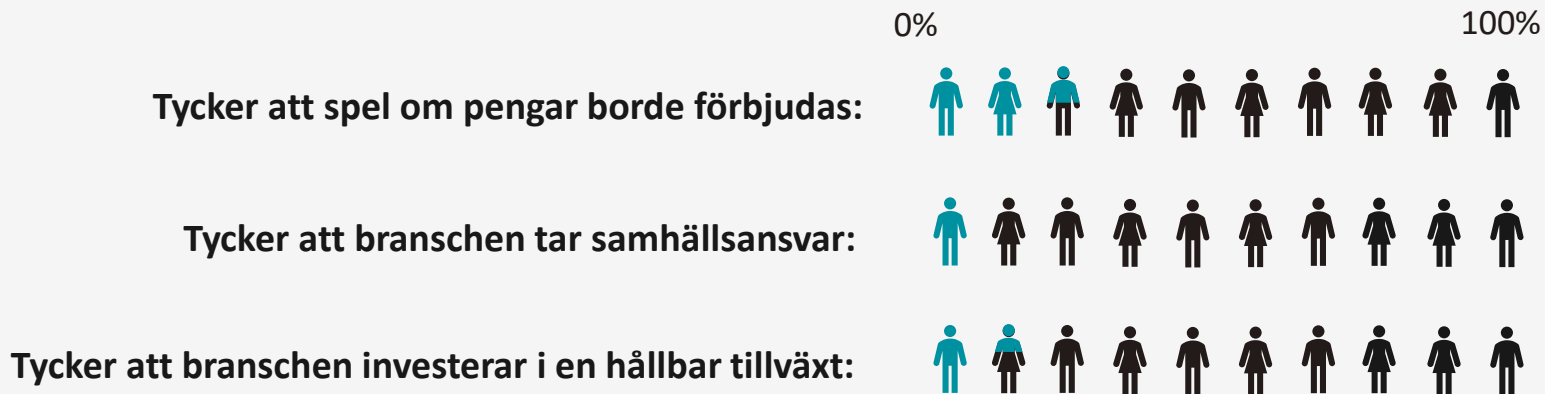
# Varför väljer man att inte spela?



# Allmänheten om spelansvar



# Allmänheten om branschens hållbarhet



# Allmänheten om vad branschen måste göra...

**Ökad transparens**

*Öppenhet kring  
vinstandelar och  
frekvens, huvudmän,  
ägande etc*

**Större  
ansvarstagande**

*Socialt ansvar, färre  
lockbeten (freespins,  
bonusar osv), fler  
spelbegränsningar etc*

**Trovärdigare  
marknadsföring**

*Minskad reklam,  
trovärdigare reklam,  
inte locka med kändisar,  
jackpots, storvinster etc*