

# NYHETER FRÅN Branschorganisationen Sper

## Sper står bakom en förstärkt spelreglering och ett starkare konsumentskydd

Regeringen proposition till riksdagen om en förstärkt spelreglering (prop. 2021/22:242) är ett bra steg för en stärkt spelreglering och ett starkare konsumentskydd. Men det finns utmaningar med det justerade måttfullhetskravet vid marknadsföring av spel. Förslaget innebär att *det vid bedömningen av om marknadsföring av spel till konsumenter är måttfull särskilt ska beaktas hur stor risk det aktuella spelet innebär för utvecklande av spelproblem och i vilken utsträckning marknadsföringen riskerar att nå personer under 18 år*. Sper menar att förslaget är väldigt öppet för tolkning och kan skapa en osäkerhet för spelbranschen om vilka krav som faktiskt kommer att ställas. Det blir upp till myndigheter och domstolar att tolka den exakta innebörden och praxis i domstol kan ta tid.

---

Fortsatta åtgärder för att säkerställa en sund och säker spelmarknad behövs

De förslag till åtgärder mot matchfixning och olicensierad verksamhet som föreslås i [DS 2021:29](#) har legat till grund för en lagrådsremiss som behandlades i juni av lagrådet. Lagrådet hade inte några synpunkter. Sper kan konstatera att lagrådsremissen saknar några av de förslag som fanns med i DS 2021:29. Förslaget att det ska bli olagligt för olicensierade spelbolag att passivt acceptera svenska kunder finns inte med. Det föreslås inte heller någon utpekad aktör med ett tydligt ansvar för att samla in, sammanställa, analysera och sprida information om misstänkt matchfixning. Sammanfattningsvis hoppas Sper att förslagen i lagrådsremissen så snart som möjligt överlämnas till riksdagen och att arbetet med att motverka det olicensierade spelet fortsätter.

Spelreglering, hållbarhet och spelreklam i fokus på Spelakademien 2022

Spelakademien 2022, mötesplatsen för spelbranschen tillsammans med akademi och myndigheter den 26–27 oktober i Göteborg, anordnas av Sper och Postkodlotteriet. Programmet fokuserar på balansen mellan affär och spelansvar, underhållning och måttfullhet. Effekter av omregleringen och hur spelbranschen kan bli mer hållbar för att attrahera framtida konsumenter

kommer att diskuteras. Några av de medverkande är key note speaker Göran Adlén med en framtidsspaning, Camilla Rosenberg, Spelinspektionen, Maria McDonald, Nordic Gambling, Per Kristensson, Karlstad Universitet, Adam Reuterswärd, Spelfriheten samt Love Berggrund och Thomas Ringbom, Statskontoret. Seminariet modereras av Rickard Sjöberg och företrädare för Spelbranschen medverkar.

Spelfrågor med fokus på spelreklam diskuterades på Almedalen

Sper medverkade på två seminarier i Almedalen, dels Svenska Spels seminarium om skärpta krav på spelreklamen – vad blir de verkliga effekterna, dels TU:s seminarium om spelreklam, journalistik och kommersiell yttrandefrihet. Svenska Spels seminarium spelades in [och kan ses i efterhand](#).

Swedish Gambling Award för en hållbar och ansvarstagande spelbransch

Under sommaren och hösten lyfter Sper fram alla tio bolag som nominerades till Swedish Gambling Award 2022. Vi vill visa upp goda exempel på spelbranschens arbete med hållbarhet och ansvarstagande samtidigt som vi marknadsför utmärkelsen i sig. Följ Spers inlägg om Swedish Gambling Award på [LinkedIn](#). Årets vinnare och alla bidrag hittar du som vanligt på [Swedishgamingaward.se](#).



### **Spelbranschens Riksorganisation**

Norrtullsgatan 6, 113 29 Stockholm

E-post: [info@sper.se](mailto:info@sper.se)

Hemsida: [www.sper.se](http://www.sper.se)

mailer lite