

Framtidsspaning; hur kommer spelbranschen formas i ljuset av nya generationer och ny teknologi?

Sten Andersen

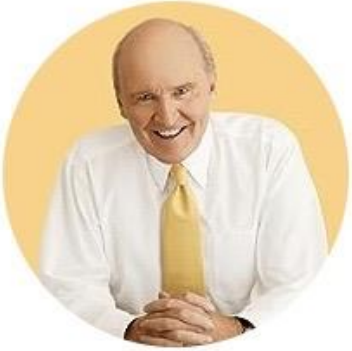
Chief of Innovation and Future Affairs, ATG

FRAMTIDSSPANING – HUR KOMMER SPELBRANSCHEN FORMAS I LJUSET AV NYA GENERATIONER OCH NY TEKNOLOGI?

Sten Andersen

Chief of Innovation & Future Affairs

ATG[®]



“If the rate of change on the outside exceeds the rate of change on the inside, the end is near.”

— Jack Welch


Sten Andersen

Chief of Innovation & Future Affairs

ATG[®]



"DET FÖDS EN NY 50-ÅRING
VARJE DAG"



"MÄNNISKOR HAR SLAGIT
VAD I ALLA TIDER "

”Det enda man vet
om framtiden är, att
man inget vet”



”Det enda man vet
om framtiden är, att
man inget vet”

Hard Trends

Trender som kommer att hända, eftersom de är baserade på fakta om framtiden.

Ex.: Demografi, lagar, viss teknik, opinioner etc.

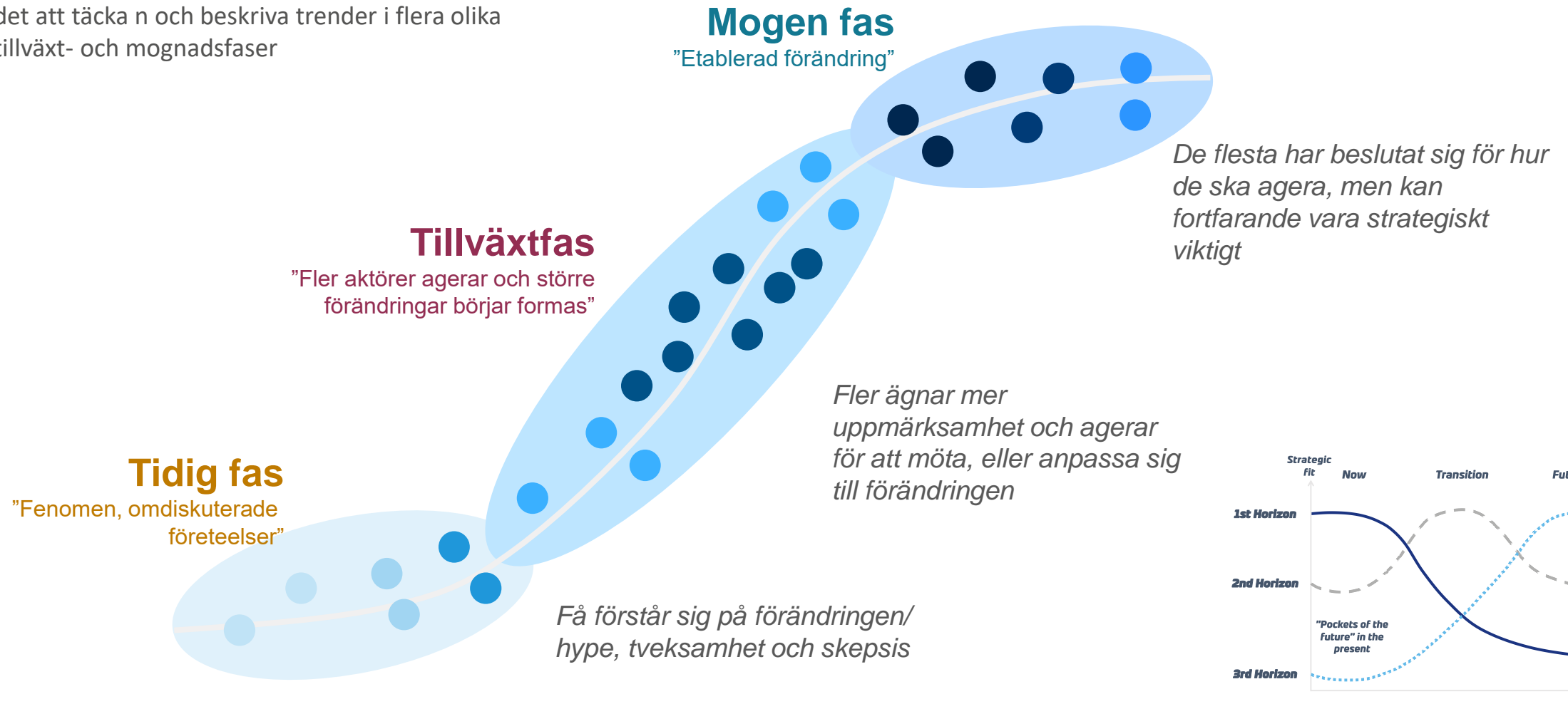
Soft Trends

Saker som kan/lär inträffa baserade på antaganden.

Ex.: Vad hard trends kan leda till, historisk, analogi, netnografi m m.

S-KURVAN, MOGNAD OCH OLIKA TIDSHORISONTER

För att få utsikt mot framtiden gäller det att täcka n och beskriva trender i flera olika tillväxt- och mognadsfaser



Vilka omvärldsförändringar kommer att påverka framtidens spel- och underhållningsupplevelser mot 2030?

Fenomen

Tillväxt

Mogen

Drivet av
teknikutveckling

Drivet av beteende/
värderingar

Drivet av
samhällsskifte

Ändrade interaktioner

Ny demografi

Tekniska drivkrafter

Underhållning i förändring

Större krav i fler led

Sökandet efter mening

Vilka omvärldsförändringar kommer att påverka framtidens spel- och underhållningsupplevelser mot 2030?

Fenomen

Tillväxt

Mogen

Drivet av teknikutveckling

Blockkedjor, decentralisering av data, ger nya ID-och betalningsformer

AI åt alla

Allt fler interaktioner sker i virtuella verkligheter och med digitala assistenter

Esport blir framtidens content när gaming är största underhållningen

Drivet av beteende/värderingar

Värdet av att vara en bra partner ökar i nätverksekonomi

Ökande digitalisering skapar behov av verkliga upplevelser på riktigt

Trygghetssökande och nostalgi i tider av oro och snabb förändring

Utbudsexplosion och nya medianaor skapar nischer och fragmentering

Kunskap, nörderi och passion blir statusmarkörer och statistik blir underhållning

Drivet av samhällsskifte

Fysiska och digitala upplevelser växer ihop – livet blir fygitalt

Den fysiska butiken tar rollen som mötesplats och meningsskapare

Äldre konsumenter är fler, friskare och rikare än någonsin

Det nya heterogena Sverige

Framtidsoro driver unga mot sparande och medveten konsumtion

Ändrade interaktioner

Ny demografi

Tekniska drivkrafter

Underhållning i förändring

Större krav i fler led

Sökandet efter mening

Vilka omvärldsförändringar kommer att påverka framtidens spel- och underhållningsupplevelser mot 2030?

Fenomen

Tillväxt

Mogen

Drivet av
teknikutveckling

Blockkedjor, decentralisering
av data ger nya ID och
betalningsmedel

Allt fler interaktioner sker i
virtuella verkligheter
och med digitala assistenter

”Dataspelsvärldar” blir
framtidens content när
gaming är största
underhållningen

Drivet av beteende/
värderingar

Drivet av
samhällsskifte

Ändrade interaktioner

Ny demografi

Tekniska drivkrafter

Underhållning i förändring

Större krav i fler led

Sökandet efter mening

Vilka omvärldsförändringar kommer att påverka framtidens spel- och underhållningsupplevelser mot 2030?

Fenomen

Tillväxt

Mogen

Drivet av
teknikutveckling

Blockkedjor, decentralisering
av data ger nya ID och
betalningsmedel

Allt fler interaktioner sker i
virtuella verkligheter
och med digitala assistenter

Esport blir framtidens
content när gaming är
största underhållningen

Drivet av beteende/
värderingar

Ökande digitalisering skapar
behov av verkliga
upplevelser på riktigt

Drivet av
samhällsskifte

Fysiska och digitala
upplevelser växer ihop – livet
blir fygitalt

Den fysiska butiken tar rollen
som mötesplats och
meningsskapare

Äldre konsumenter är fler,
friskare och rikare än
någonsin

Ändrade interaktioner

Ny demografi

Tekniska drivkrafter

Underhållning i förändring

Större krav i fler led

Sökandet efter mening

Vilka omvärldsförändringar kommer att påverka framtidens spel- och underhållningsupplevelser mot 2030?

Fenomen

Tillväxt

Mogen

Drivet av
teknikutveckling

Blockkedjor, decentralisering
av data ger nya ID och
betalningsmedel

Allt fler interaktioner sker i
virtuella verkligheter
och med digitala assistenter

”Dataspelsvärldar” blir
framtidens content när
gaming är största
underhållningen

Drivet av beteende/
värderingar

Drivet av
samhällsskifte

Ändrade interaktioner

Ny demografi

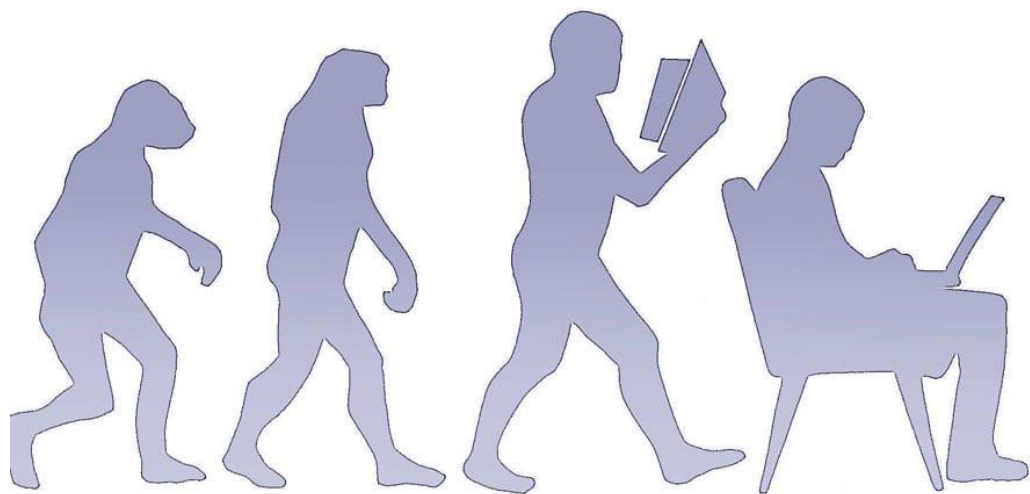
Tekniska drivkrafter

Underhållning i förändring

Större krav i fler led

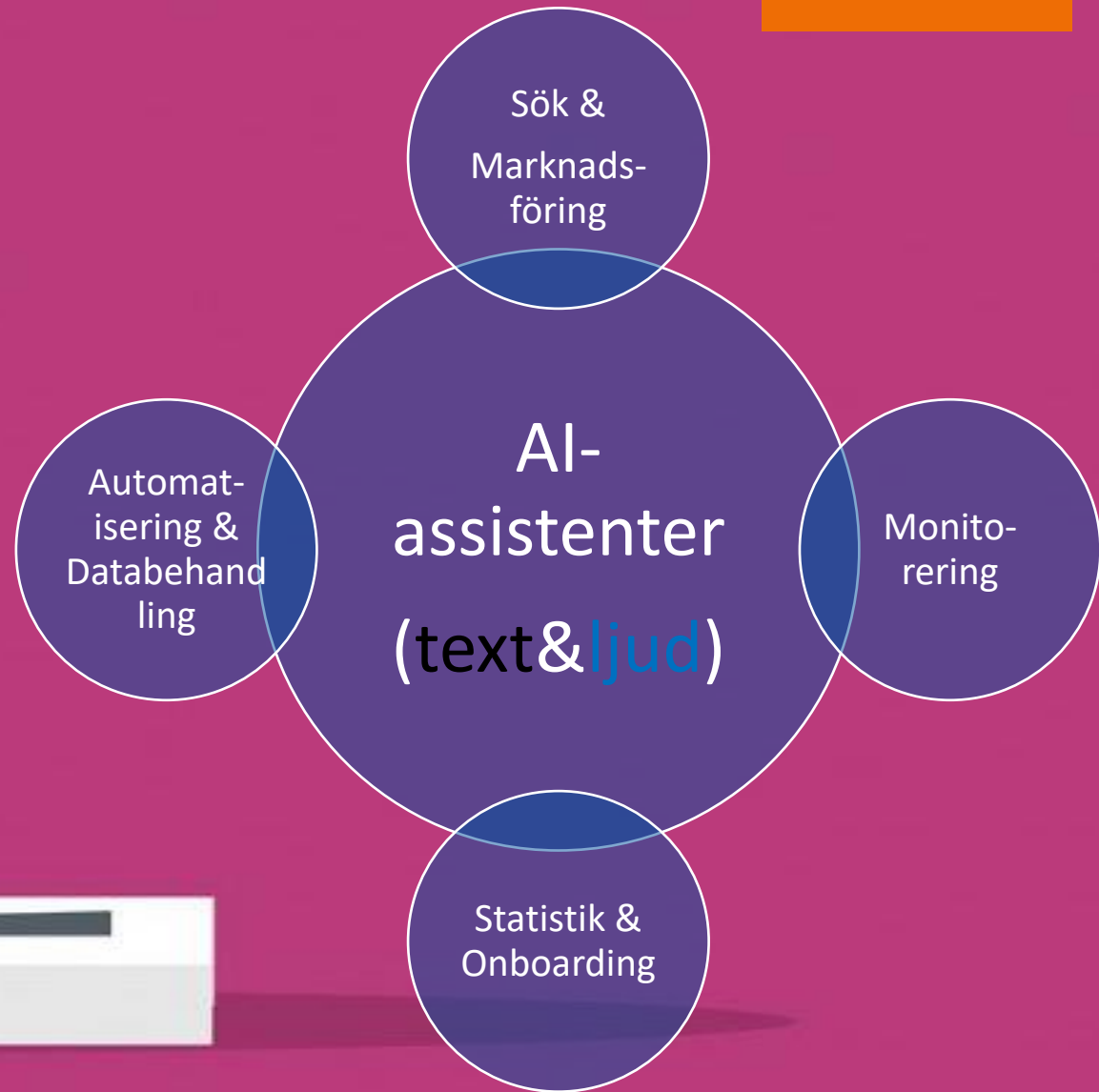
Sökandet efter mening

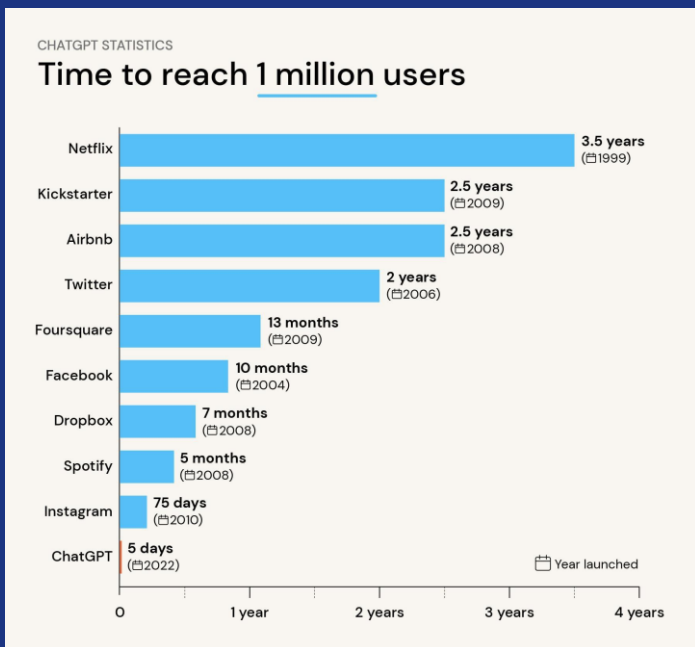
DRIVKRAFTER FÖR VIRTUELL INTERAKTION



- Als explosion tack vara Large Language Models.
- Enorma investeringar i immersiva upplevelser.
- Enligt Universum spenderar ungdomar idag 2,5 ggr så mycket tid med sina kompisar på social media som IRL.

Allt fler interaktioner sker i virtuella verkligheter och med digitala assistenter





75%

Förväntar sig att Generativ AI kommer ha 'signifikant eller disruptiv påverkan på konkurrenskraft inom sin bransch inom de kommande 3 åren.

33%

Anger att de använder Generativ AI inom åtminstone en affärsfunktion idag.

40%

Planerar ökade investeringar inom AI-området.

44% of all workforce will be affected by AI within 3 years

- Morgan Stanley



AI-revolutionen bli förbluffad"

Del 3: Nu förändras allt – därför ämeförs AI-grundaren med itombombens fader





Föder AI ett delivs nytt internet?



HUR ÄR DET ATT LETA INFORMATION ONLINE IDAG?

Google search results for "10 bästa vpn". The search bar shows "10 bästa vpn" and the search button. Below the search bar are tabs for Videos, Images, Tjänster, Ios, News, För Mac, Maps, Books, and Flights. The results show "About 4 690 000 results (0,34 seconds)".

Sponsored

Cybernews
https://sv.cybernews.com/basta_vpn/sverige/

Top 10 Bästa VPN 2023 · Jämför Bästa VPN-priserna
Jämför De Bästa VPN-tjänsterna Och Få Det Bästa VPN-erbjudandet. Rabatter Upp Till 82%. Surfa Säkert På Nätet Med Den Bästa VPN-tjänsten 2023 . Massiva Rabatter...

Bäst VPN-recensioner 2023
Se vilken VPN som är #1 i Europa Kolla in våra rankingar nu!

Bästa VPN För Windows
Hetaste VPN-erbjudanden för Windows Endast pålitliga leverantörer

Bästa VPN För IOS
Bäst VPN-erbjudanden för smartphone Välj bland de bästa leverantörerna

Sponsored

Topp 10 VPN
https://www.topp10vpn.se/

Top 10 bästa VPN för 2023 · Bäst i september · VPN
Detaljerad information om de bästa VPN-erbjudandena i en lättläst jämförelsetabell

Sponsored

ExpressVPN™
https://www.expressvpn.com/

Byt till bäst VPN idag · Bäst VPN för friare internet
Skaffa världens bästa VPN-tjänst: Hög säkerhet. Surfa privat. Obegränsad bandbredd.

2023

Top 10 VPN
https://www.topp10vpn.se/

bästa VPN för 2023 - Testade, granskade och rankade
Information om de bästa VPN-erbjudandena i en lättläst jämförelsetabell

ExpressVPN är den bästa VPN-tjänsten 2023 och utmärker sig inom alla våra testområden. Det är genomgående snabbt, mycket säkert och fungerar smidigt på alla enheter. I vår erfarenhet passar denna VPN-tjänst särskilt bra för snabb streaming i HD, gaming utan fördröjning och anonym torrenting världen över.

Top10VPN
https://www.topp10vpn.com/basta-vpn/

De 10 bästa VPN 2023 | Betygsatta av experter - Top10VPN

About featured snippets · Feedback

PC för Alla
https://www.pcfforall.se/article/t...

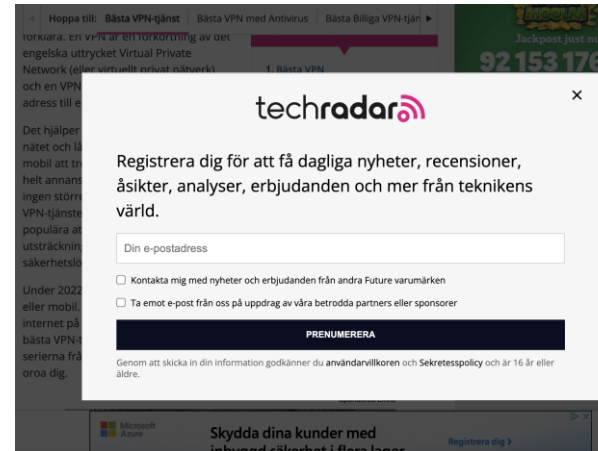
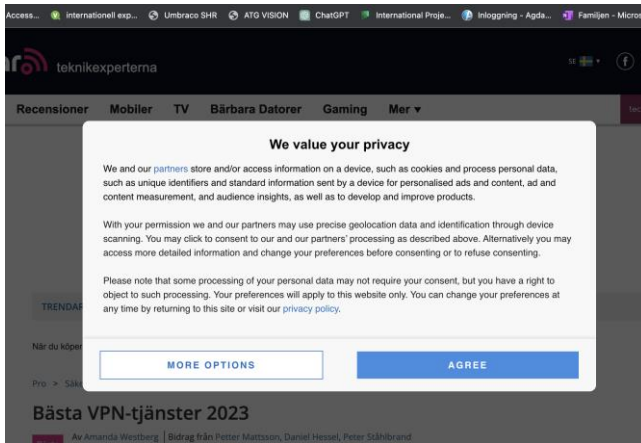
TEST: Bästa VPN-tjänster för att surfa anonymt och komma ...
5 days ago — Bästa vpn-tjänster 2023 · Nord VPN (Ladda ner här) · Windscribe (Ladda ner här) · Cyberghost (Ladda ner här) · Private VPN (Ladda ner här) ...

SEO:are har blivit för bra. Det är inte längre det bästa innehållet du letar efter som hamnar högst upp, I utan det som optimerat sin sida allra bäst för att kunna sälja annonsplatser.

Den mest relevanta informationen kommer inte heller direkt utan trycks ner av fler och fler annonser.

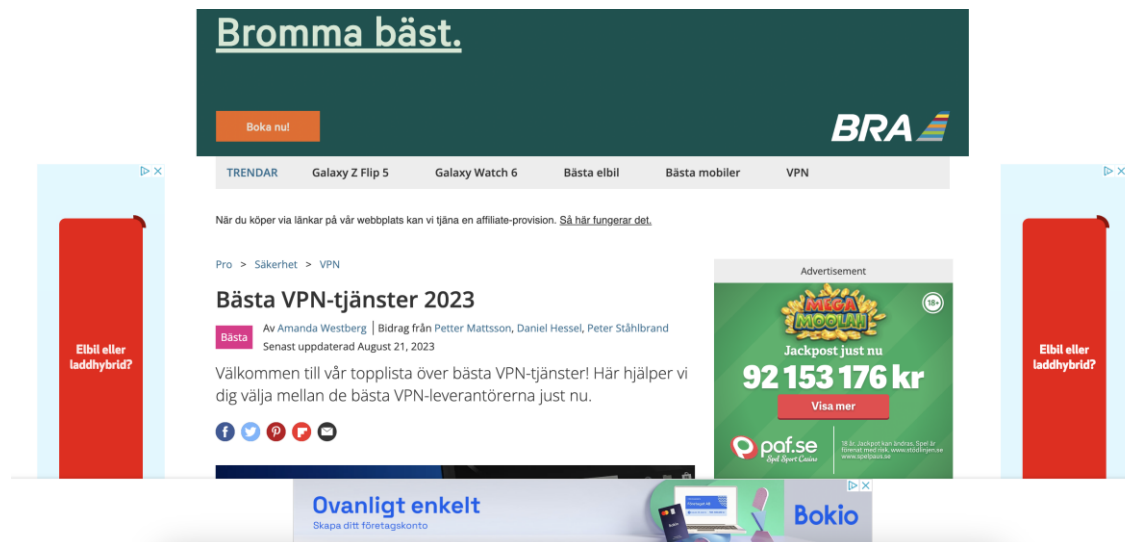
Spamsidor/Hackersidor lyckas också ranka samt annonsera i syfte att stjäla din information.

HUR ÄR DET ATT BESÖKA EN HEMSIDA IDAG?



När du tagit dig förbi sökmotorn så möts du av:

- Acceptera cookies
- Signa upp för nyhetsbrev
- 5 st banners med reklam som följer dig och gör hemsidan långsam
- Allt fler tilläggsförslag



FÖRFÖLJELSEN

BOSS 
Sponsrad · 

BOSS-rean fortsätter. Få upp till 50 % rabatt på plagg från våren/sommaren 2023 nu. on.boss.com/promo-all



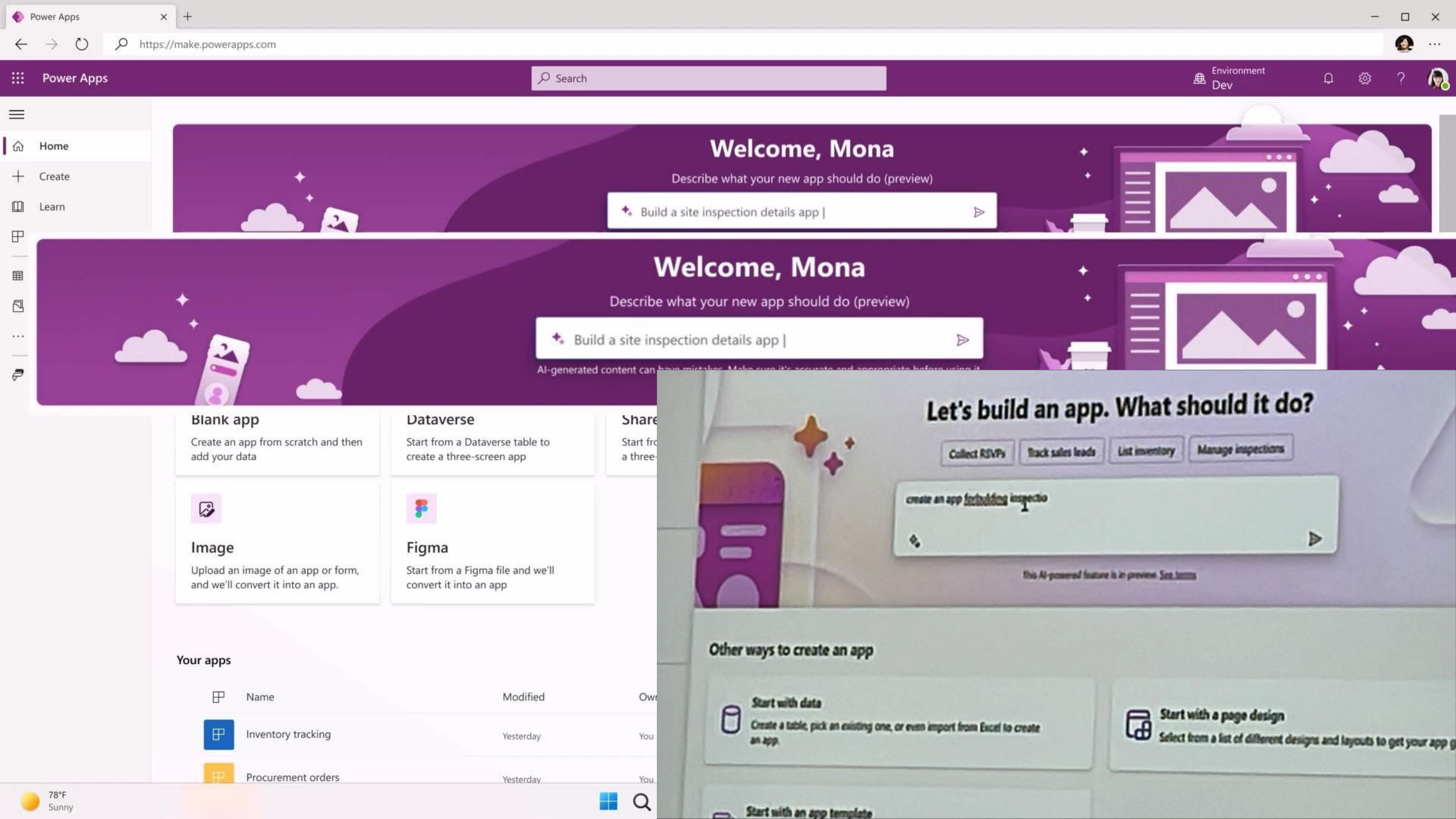
Slim fit-kostym i jungfruull med stretch-... [Köp nu](#)



V-ringade T-shirts i bomullsjersey, 3-pack

Slutligen; när du kikat på något så blir du jagad av annonserna under lång tid framöver, trots att du redan handlat.

Dessutom tjarar de livet ur dig angående “din upplevelse”.



- Home
- Create
- Learn

Welcome, Mona

Describe what your new app should do (preview)

Build a site inspection details app |

Welcome, Mona

Describe what your new app should do (preview)

Build a site inspection details app |

AI-generated content can have mistakes. Make sure it's accurate and appropriate before using it.

Blank app

Create an app from scratch and then add your data

Dataverse

Start from a Dataverse table to create a three-screen app

Share

Start from a three-screen app

Image

Upload an image of an app or form, and we'll convert it into an app.

Figma

Start from a Figma file and we'll convert it into an app

Your apps

Name	Modified	Owned by
Inventory tracking	Yesterday	You
Procurement orders	Yesterday	You

Let's build an app. What should it do?

Collect RSVPs | Track sales leads | List inventory | Manage inspections

create an app for building inspection

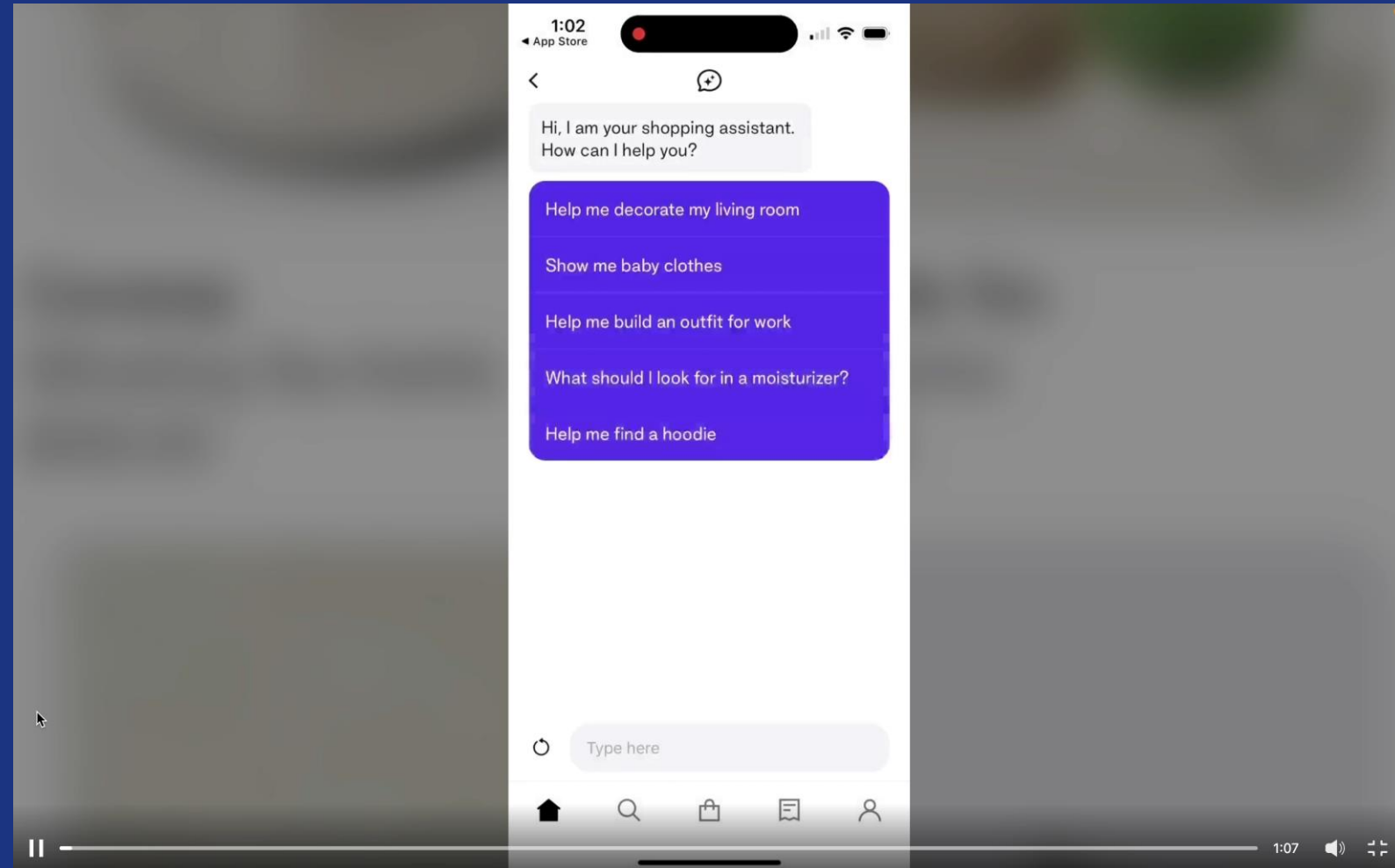
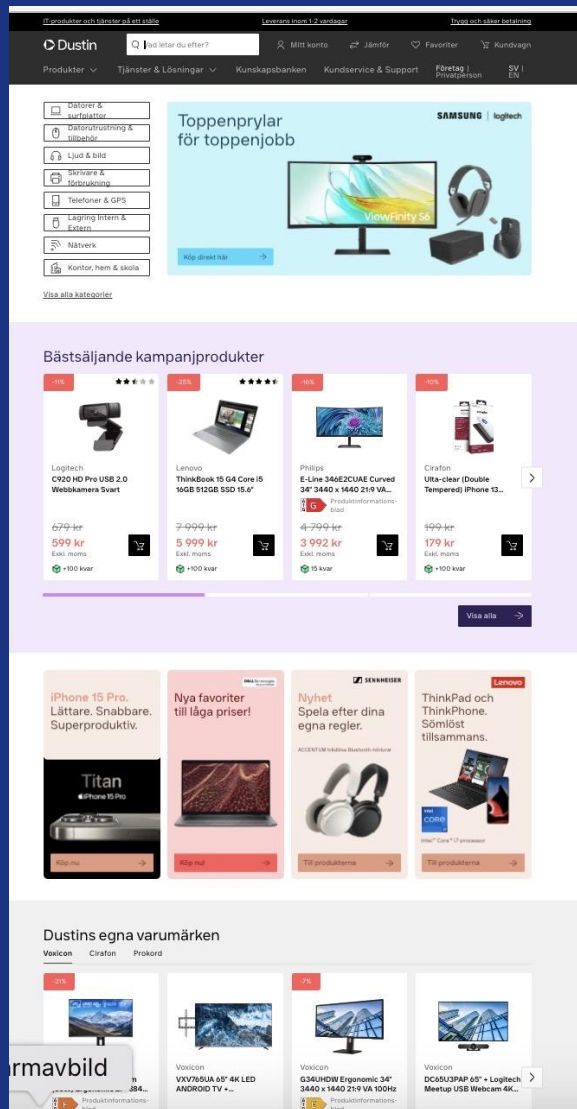
This AI-powered feature is in preview. See limits

Other ways to create an app

- Start with data**
Create a table, pick an existing one, or even import from Excel to create an app.
- Start with a page design**
Select from a list of different designs and layouts to get your app off to a fast start.
- Start with an app template**

WEBSITE VS. KUND-DIALOG

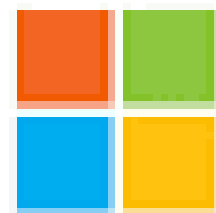
Allt fler interaktioner sker i virtuella verkligheter och med digitala assistenter



ChatGPT



Google



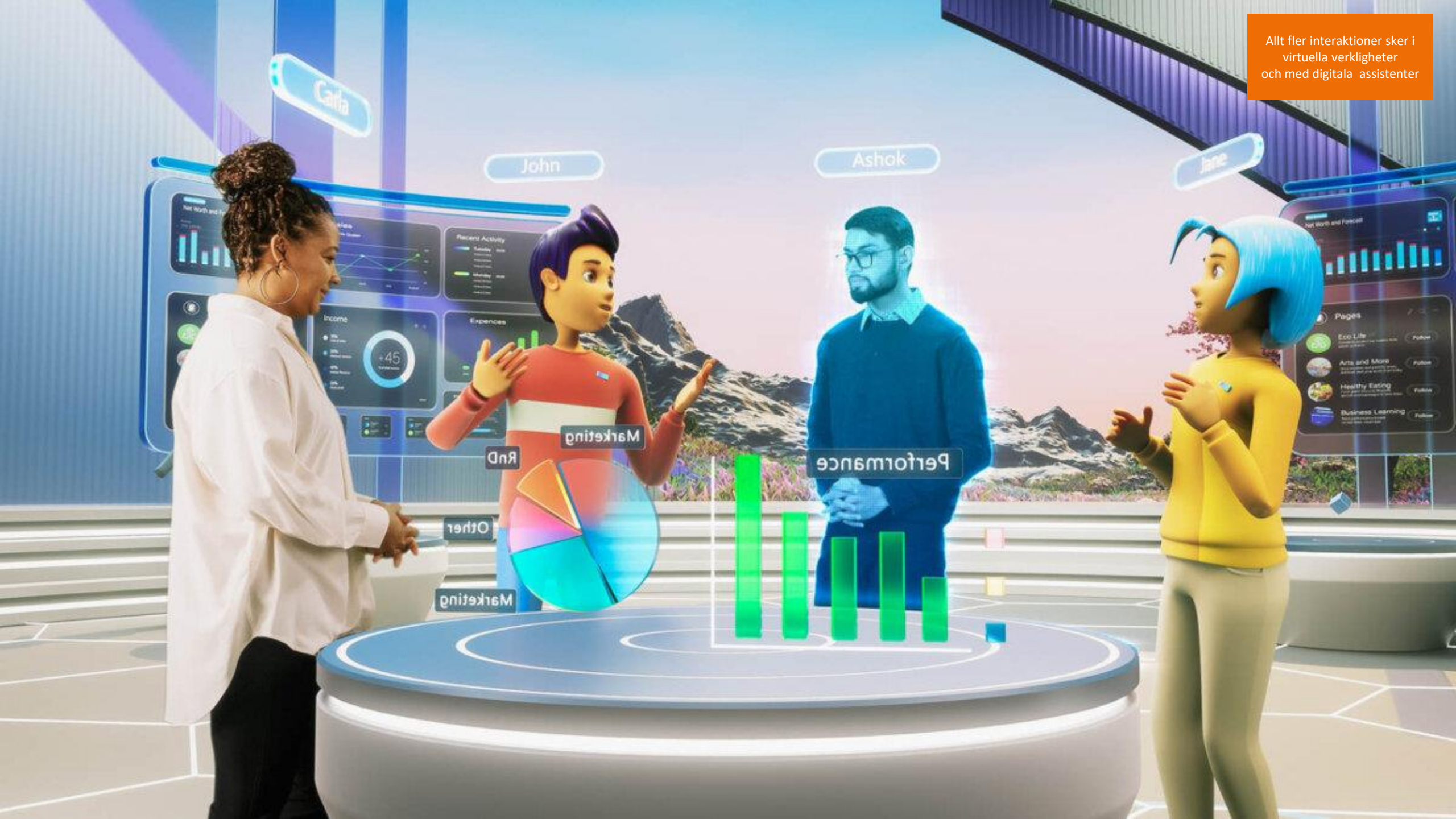
Microsoft Bing



Det finns en framtid bortom klicka och scrolla.
Och bortom att lämna ut sig själv och sin data för att bli jagad.

När människors vilja och teknikens utveckling pekar åt samma håll,
kommer det att gå undan

Allt fler interaktioner sker i virtuella verkligheter och med digitala assistenter



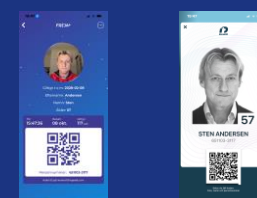
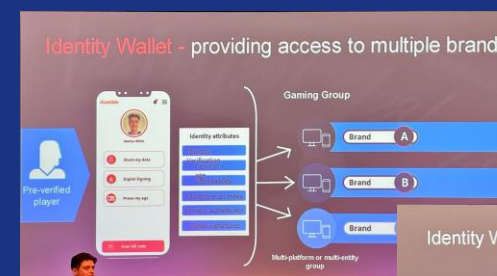
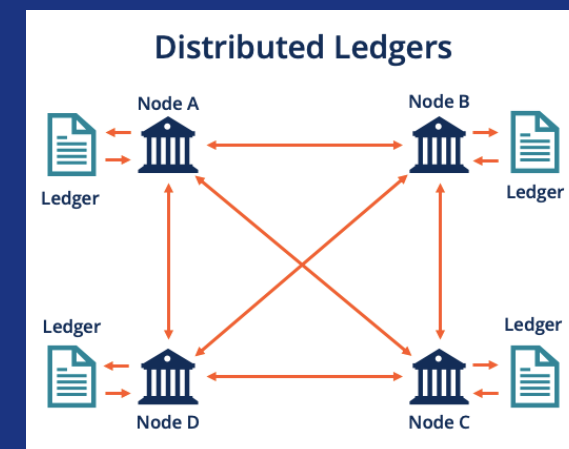
IMMERSIVA UPPLEVELSER

- Internet 3.0
- Facebook bytte namn till Meta och satsade \$10Bn.
- Big Tech + VC + PE spenderade \$120Bn under första 5 månaderna 2023*
- Apple träder nu in = tar fart på riktigt?
- Spekulation; beroende av hårdvara och uppkoppling?
5G parallellt/simultant?



DISTRIBUERAD DATALAGRING ÖPPNAR FÖR FÖRÄNDRINGAR & MÖJLIGHETER

- Sajten är alltid öppen. Spelpaus likaså.
- Mellanhänder och institutioner (som t.ex. Google) som tidigare setts som nödvändiga garantörer förlorar sin roll.
- Förändrar säkerhet och monitorering.
- Skyndar eventuellt på digital valuta.
- Kräver energi.
- Möjliggör ID på helt nya sätt.
- Min data = min valuta?



Äldre konsumenter är fler,
friskare och rikare än
någonsin

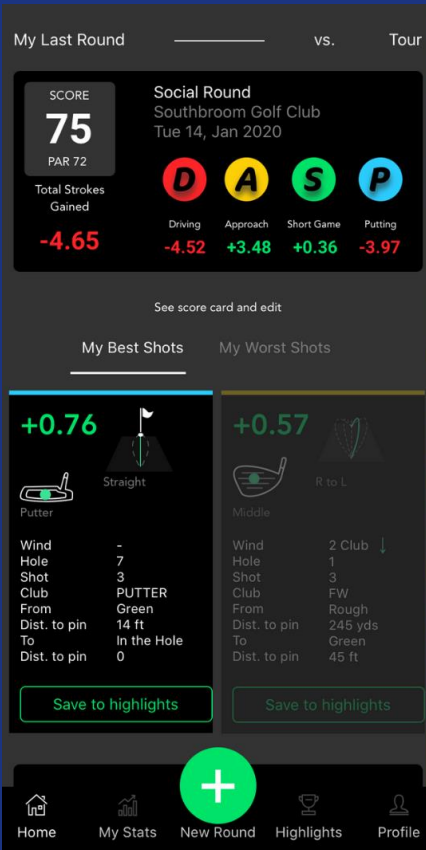
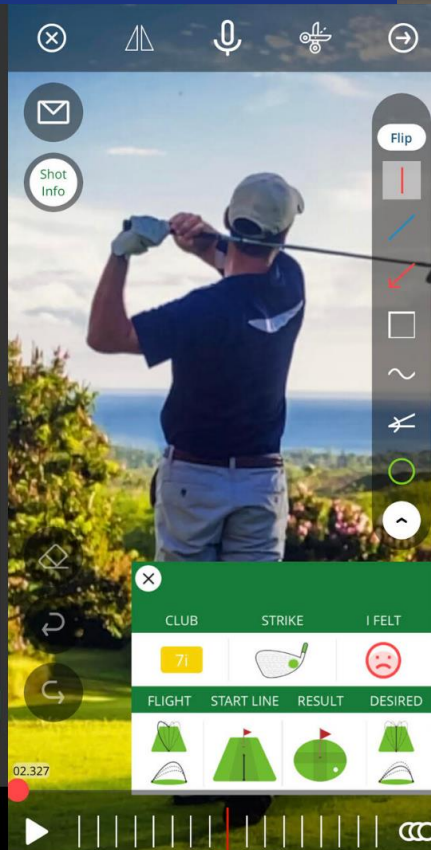


Fysiska och digitala
upplevelser växer ihop – livet
blir fygitalt

Ökande digitalisering skapar
behov av verkliga
upplevelser på riktigt

Allt fler interaktioner sker i
virtuella verkligheter
och med digitala assistenter

IMMERSIVA, SOCIALA OCH FYGITALA



HUR SOCIALA ÄR SPELBOLAG? HUR SKALL "YNGRE" KÄNNA IGEN SIG?

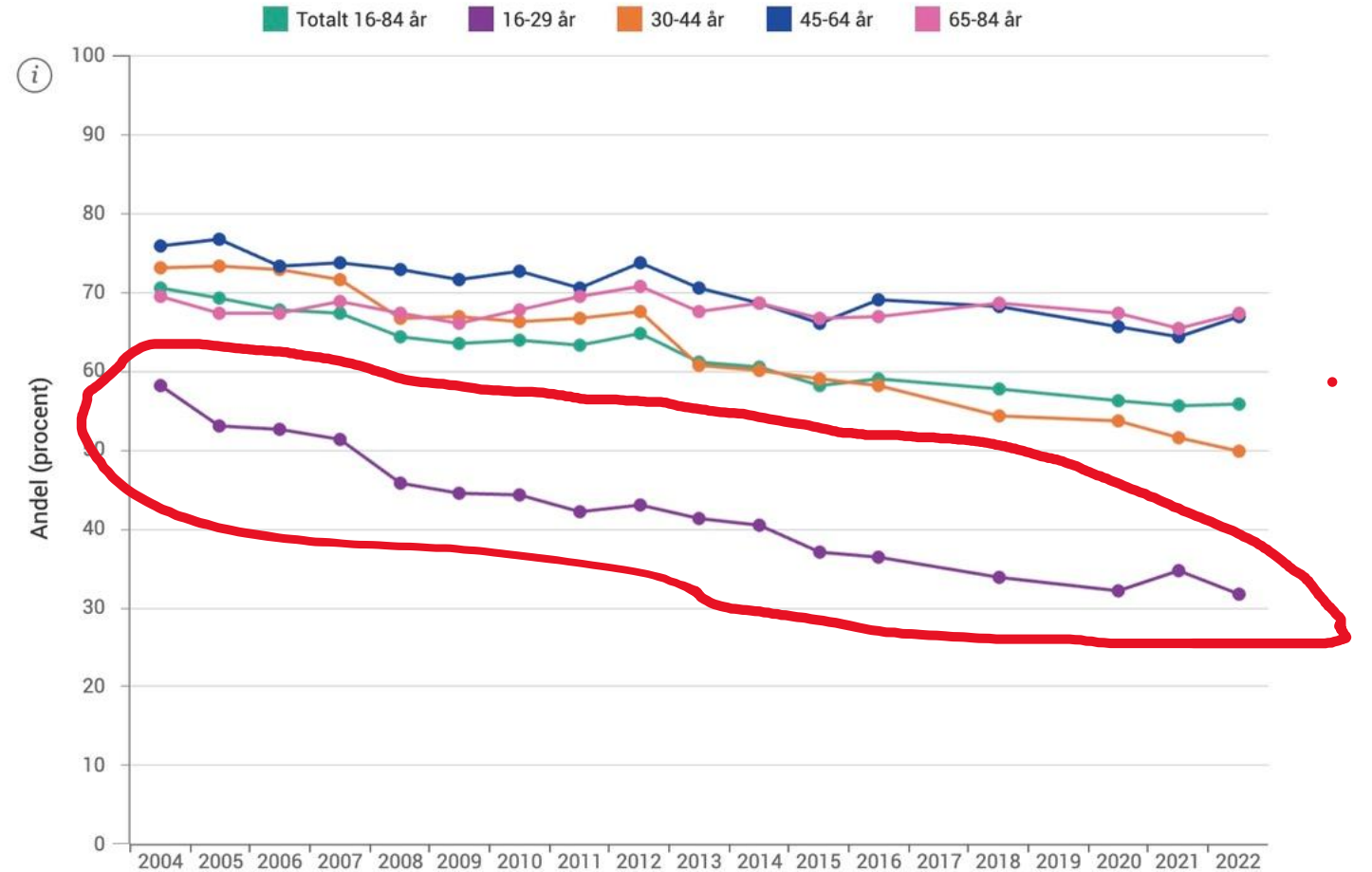
Allt fler interaktioner sker i
virtuella verkligheter
och med digitala assistenter

Ökande digitalisering skapar
behov av verkliga
upplevelser på riktigt



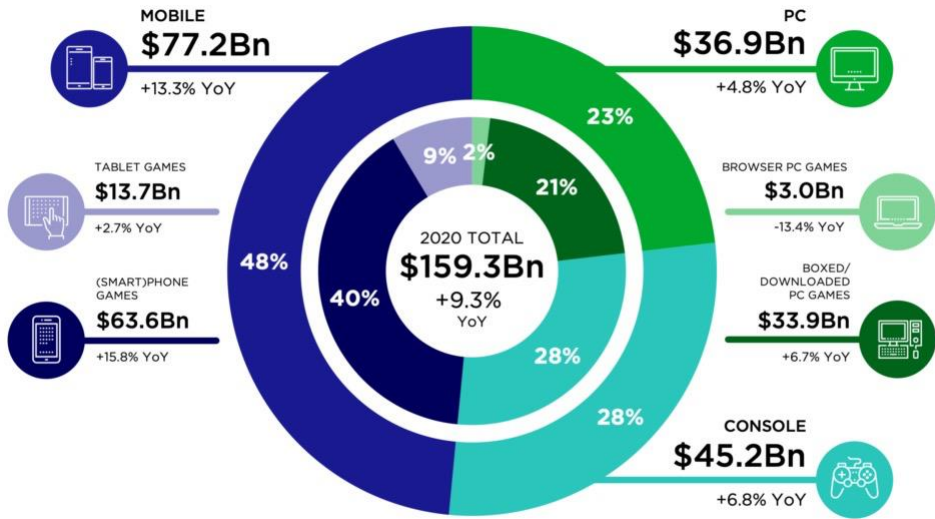
VAD/VAR SPELAR GENERATION Z I FRAMTIDEN?

Allt fler interaktioner sker i virtuella verkligheter och med digitala assistenter



GAMING ÄR VÄRLDENS STÖRSTA NÖJE

Esport blir framtidens content när gaming är största underhållningen



De mer engagerade spelarna är extremt säkra att nå utanför gamingvärlden. Tävlings- och vana gamers är frekventa ad-blocks-användare. De är aktiva snarare än passiva konsumenter av digitalt innehåll.

57% är adblocks-användare
De tittar inte på linjär TV, läser inte tryckta medier eller lyssnar på radio.

75% har både video- och ljudprenumeration
Den media de konsumenterna beställer endast av spelvärlden. Gaming för dem är en kvot!

GAMING AT THE CENTER OF MEDIA THEY DO CONSUME



TJEJER IDENTIFIERAR SIG SOM...	KILLAR IDENTIFIERAR SIG SOM...
1. Feminist (46%)	1. Gamer (35%)
2. Antirasist (38%)	2. Antirasist (27%)
3. Hundmänniska (32%)	3. Datanörd (25%)
4. Miljövän (30%)	4. Livsnjutare (21%)
5. Foodie/matfantast (28%)	5. Festare (20%)
34. Gamer (6%)	34. Feminist (14%)

- ESPORTFANSEN BRYR SIG OM ANNONSÖRERNA**
Enligt Nielsen Fan DNA är det 3 gånger mer sannolikt att esportfansen köper sponsorernas produkter jämfört med traditionell sport.
- ESPORTEN ÄR FÖDD DIGITALT**
Till skillnad från annan underhållning och utgår själva sporten från en folkrörelse på nätet. Detta ger annonsörer en helt unik möjlighet att stärka sin digital strategi eller transformation, genom att associera sig och lära från esportens utveckling.
- GLOBALT PÅ RIKTIGT**
Med få undantag (fotboll och basket) är esporten en sport som är enorm på alla jordens kontinenteter med både utövare och tittare. Annonsörer och varumärken som söker möjlighet att skala upp sina marknadsaktiviteter på många marknader samtidigt hittar ingen annan liknande möjlighet.
- SVENSK ESSPORT LEVERERAR PÅ GLOBAL NIVÅ**
Sverige är världsledande inom esport, både genom framgångsrika spelare och lag (Sverige är en topp-5 nation i intjänade prispengar sedan 2001) men också genom framgångsrika esportinriktade företag, evenemang och organisationer.



Email

Password

LOGIN

Remember me

[Forgot password?](#) [Verify email!](#)

GOVERNOR OF POKER 3

Login with:

f FACEBOOK

G+ GOOGLE+

WINDOWS LIVE

Create account:

Your nickname

Email

Password

OR

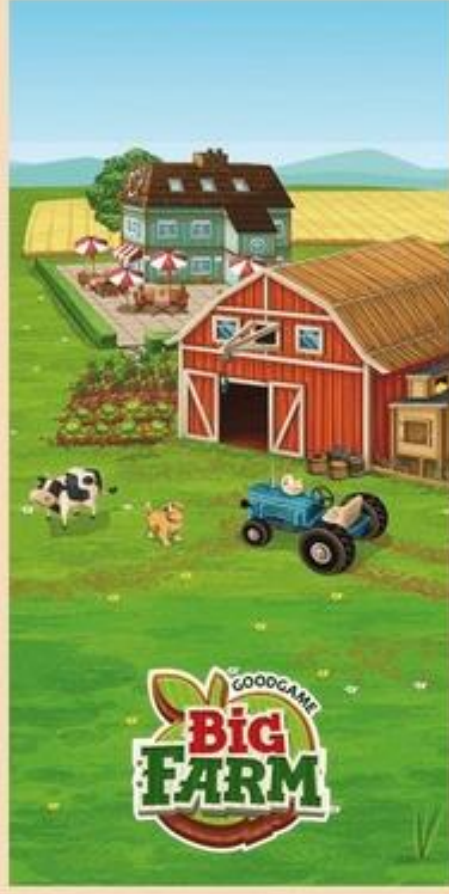
This game is subject to our [Privacy Policy](#) and [Terms and Conditions](#)

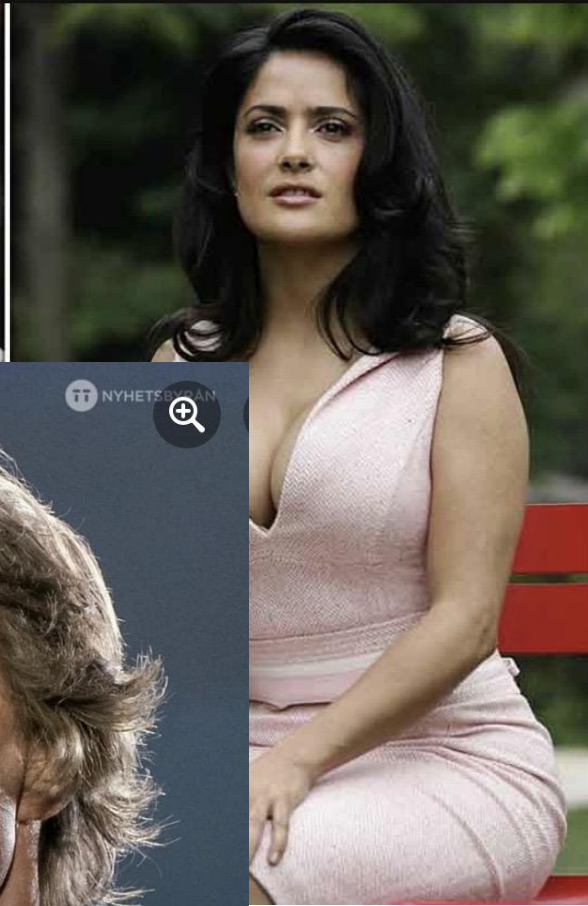
PLAY

Governor of Poker 3

3,965

2,692





Äldre konsumenter är fler,
friskare och rikare än
någonsin

YOLDIES



P4
sverigesradio

NYHETSBRÄN

Den **moderna bilden** av att
vara äldre är inte densamma
som när jag var barn

Mick Jagger

Skärmavbild



- Den tekniska utvecklingen förändrar mycket och i snabb takt:
 - Digitala förutsättningar och konsekvenser för sök, marknadsföring etc.
 - Hur vi umgås
 - Hur vi jobbar
 - Hur vi konsumerar upplevelser
 - Distribution & datalagring
 - Lagar, säkerhet, monitorering etc
 - Ägarskap av ID och egen data
 - Mycket händer först inom gamingen
- Spänd värld
- Dessutom förändras värderingar, vanor, referenspunkter etc.
- Skifte demografiska förutsättningar

SUMMARY



**The future belongs to those
who can hear it coming.**