

Måttfullhet och etik i spelreklam

Gunilla Welander, jurist



Stiftelsen

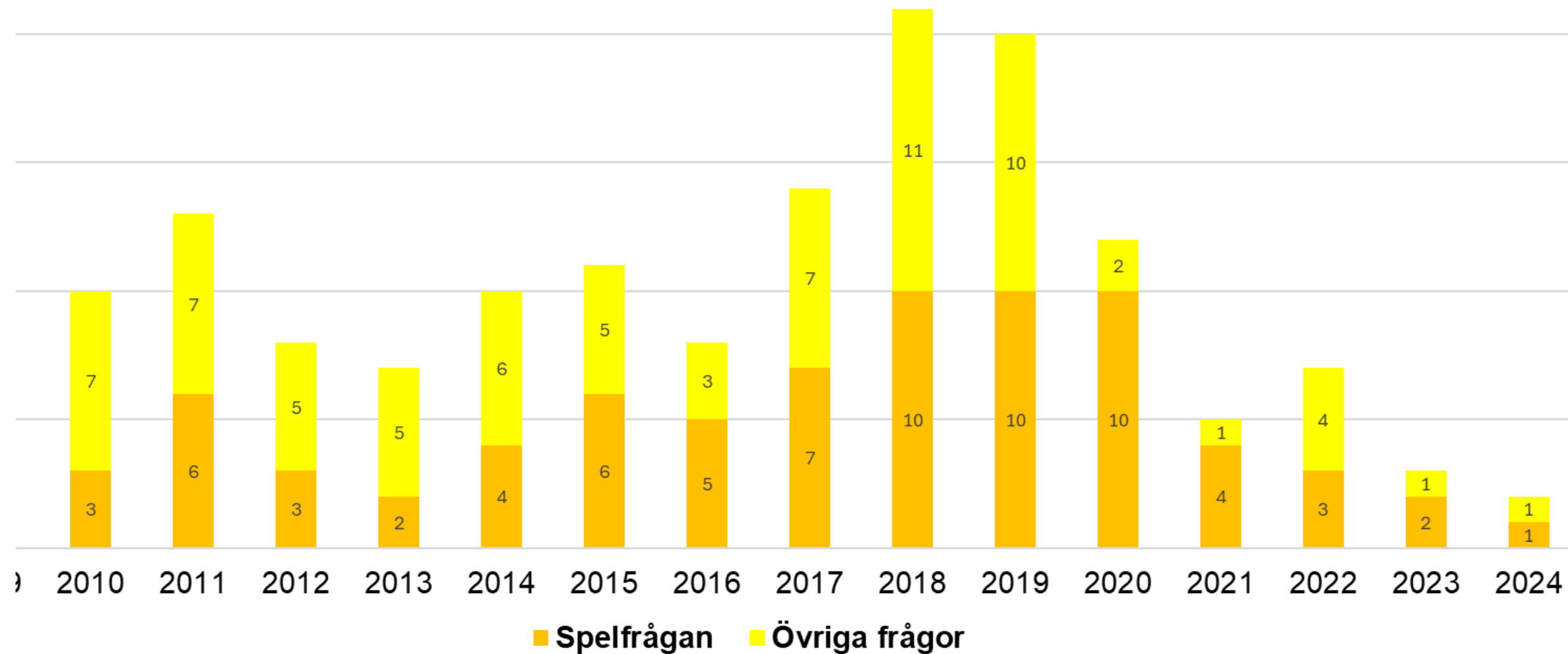
Reklamombudsmannen

Ro.

Regler

- Marknadsföringslagen
- Spellagen
- Svenska spelbranschens Riktlinjer för marknadsföring
- ICC:s regler för reklam och marknadskommunikation

Beslut spelreklam 2009 - 2024



Krav på måttfullhet

Casinostugan

<https://reklamombudsmannen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=1911-253>

”Sätt in 500 kronor så får du 1500 att spela för tills nästa buss kommer”

- Uppfattas som uppmaning till omedelbart spel
- Att se som uppmaning till överdrivet spelande

FÄLLD

Ro.

Lotto



”Missa aldrig en dragning”

”Prenumerera på Lotto”

- Varken uppmaningen eller framställningen i övrigt kan anses påträngande

<https://reklamombudsmanen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=1908-163>

Jalla Casino

FÄLLD

- *”Reggad och klar innan nästa stopp”*
- *”Jalla! Casino”*
- *”200 Freespins till alla nya spelare”*

<https://reklamombudsmannen.org/beslut/en-skilt-beslut/?caseid=2306-136>

Ro.

Får inte särskilt riktas till barn

Ninja Casino



- Helhetsbedömning
- Animerad, liknar datorspel
- Figurer, ljud och miljö
- Sändningstid söndag 16:00
- Attraherar personer under 18 år
- Särskilt riktad till barn

<https://reklamombudsman.nen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=2301-23>

Ro.

Svenska Spel Triss

- Rubriken
- Text och bild på lotterna
- Illustrationerna på lotterna
- Lotteriets egenskaper
- Tidpunkten för reklamen
- Utomhus når även barn

<https://reklamombudsmanen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=1805-91>

Ro.

Ingen info om 18-årsgräns

Vilseledande

Hajper och 365

”En tursam Göteborgare har vunnit 1.371.780 kronor i Gonzo’s Quest Megaways! ”

- Vilseledande
- Finstilt ”*Personen på bilden är inte vinnaren”
neutraliserar inte

<https://reklamombudsmanen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=2111-238>

FÄLLD

Ro.

ATG

FRIAD

” I år har 172 miljonvinster delats ut på V75”

- 172 vinster som kan ha delats av flera spelare
- Styrkt

<https://reklamombudsmanen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=1912-267>

Ro.

Socialt ansvar

Lucky Casino

FÄLLD

- Utformad utan vederbörlig känsla för socialt och yrkesmässigt ansvar
- Ger också intryck av att överse med våld

<https://reklamombudsman.nen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=2403-35>

Ninja Casino

FRIAD

- Går inte utöver vad som kan anses som måttfullt.
- Inte utformad utan vederbörlig känsla för socialt och yrkesmässigt ansvar.

<https://reklamombudsmanen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=2401-06>

Ro.

Stötande

Tombola



- Skämt om död och sorg ska utformas med särskild varsamhet

[https://reklamombudsmanen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=1904-98'](https://reklamombudsmanen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=1904-98)

ATG

FRIAD

- Inget nedvärderande inslag mot kristendom
- Uppfattas vara humoristisk
- Inte stötande

<https://reklamombudsmanen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=2212-232>

Ro.

Könsdiskriminering

Triss

FRIAD

- Männen framställs inte som sexobjekt vare sig genom klädsel, pose eller miljö.

<https://reklamombudsmanen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=2209-191>

Ro.

Betsson

FÄLLD

- Diskriminerande mot homosexuella
- Visar upp en stereotyp bild av män

<https://reklamombudsmanen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=1701-13>

Direktreklam

Mr.Vegas – NIX-nämnden

Frågeställning:

Krav på samtycke vid sms-reklam

NIX-nämndens beslut:

Mr.Vegas har brutit mot 15 kap 2 § spellag då sms-reklam skickats till spelpausad konsument. Mr.Vegas har brutit mot 5 § marknadsföringslagen då direk reklam till en spelpausad person anses strida mot god marknadsföringssed.

Ro.

Tack!



www.reklamombudsmannen.org



www.reklamombudsmannen.org/kunskapsportalen



ro@reklamombudsmannen.org



www.linkedin.com/company/reklamombudsmannen

