

Nyheter från Branschorganisationen Sper

Så jobbar spelbranschen för att skydda unga från problemspelande

Unga vuxna är en extra skyddsvärd grupp eftersom spel i ung ålder ökar risken för att utveckla ett överdrivet spelande. Spers nya spelansvarspublikation lyfter hur Spers medlemmar förebygger problemspelande bland unga vuxna 18–24 år. Spelbolagen vidtar en rad proaktiva åtgärder för att skydda unga vuxna – ofta utöver vad lagen kräver. Men åtgärderna måste kompletteras av ytterligare insatser från politiken och myndigheter. Åtgärder krävs bland annat för att stoppa det olicensierade spelandet och förstärka Spelpaus. Dessutom behöver myndigheter och organisationer resurser för att kunna utbilda unga vuxna om riskerna med spel om pengar.

[Länk till publikationen.](#)

Sper och Spelfriheten om behovet av att blockera spelsajter som saknar svensk licens

I en debattartikel i Sydsvenskan den 19 juli skriver Maria Wennerberg Sedigh, vd för Sper, och Adam Kirstein Reuterswärd, vd för organisationen Spelfriheten att olicensierade spelsajter ofta lockar med högriskspel och saknar spärrar för personer med spelproblem. För att spelare ska kunna lita på licenssystemets skydd, och för att behandling av spelberoende ska kunna prioriteras, måste dörrarna till det olicensierade spelutbudet stängas.

Genom DNS-blockering, som innebär att åtkomsten till vissa webbplatser begränsas när de bryter mot lagen, kan svenska spelare värnas och spelmarknaden stärkas.

[Läs debattartikeln](#)

Sper i Almedalen – film från seminariet publicerad på Spers webb

Den 26 juni höll Sper ett seminarium i Almedalen om olicensierat spelande som länge har varit en av spelbranschens största utmaningar i Sverige. Svenskarnas trafik till olicensierade spelsidor har ökat dramatiskt. Under seminariet diskuterades vilka regulatoriska verktyg som är effektiva i arbetet med att minska det olicensierade spelandet och om till exempel blockering av olagliga webbsidor kan vara en väg att gå.

Seminariet spelades in och en film, tillsammans med de presentationer som inledde paneldebatten, är publicerad på [Spers webb](#).



KALENDARIUM 2025/2026

September 2025

- [Konsumentverkets allmänna råd](#) om marknadsföring av spel träder i kraft den 1 september 2025.
- En statlig utredare ser över spellagen och ska bland annat analysera och ta ställning till hur spellagens tillämpningsområde kan förtydligas och utvidgas, till exempel genom ändring av riktningsskriteriet. [Uppdraget](#) ska redovisas senast den 17 september 2025.
- 22 september – budgetpropositionen 2026, innehåller bland annat ett avsnitt om spelmarknadens utveckling.
- Proposition om ett nytt förbud mot spel på kredit.

Januari 2026

- Från den 1 januari gäller särskilda informationskrav för licenshavare som tillhandahåller lotterier till förmån för vissa partipolitiska organisationer. Lotterier som tillhandahålls av en licenshavare som själv är eller som ger stöd till vissa partipolitiska organisationer omfattas inte längre av villkorslättnader som undantag från spelskatt, kreditförbudet och bonusbegränsning.

Februari 2026

- Riksrevisionen planerar att publicera sin granskningsrapport om [statens arbete mot spelproblem](#).

OM SPER

Sper är en branschorganisation som representerar den licensierade spelmarknaden i Sverige, såväl online som landbaserat. Sper representerar större delen av den svenska licensierade spelmarknaden och arbetar för att skapa en långsiktigt hållbar spelmarknad med ett högt konsumentskydd där både spelare och allmänhet har förtroende för branschen och dess aktörer.

SPERS MEDLEMMAR

För att spelbranschen ska vara sund och konsumentskyddet högt behövs samverkan. Fler kan göra mer och en stark förening har ökade möjligheter att påverka och förändra politiken, media och samhället. Spelbolagen ATG, Betsson, Comeon, Folkspel, FDJ United, Miljonlotteriet, Paf-koncernen, Svebico, Svenska Postkodlotteriet och Svenska Spel är medlemmar i Sper och har svensk spellicens. Sper har därutöver två leverantörsmedlemmar. Som medlem i Sper är man med och utvecklar en sund, modern och hållbar spelbransch. Spers medlemmar ska följa svensk lagstiftning, gällande praxis och de riktlinjer som Sper tagit fram.

Spelbranschens Riksorganisation
Götgatan 22 A, 118 46 Stockholm
info@sper.se, www.sper.se