

Till
Finansdepartementet
Kopia till
Spelinspektionen

Stockholm 28 november 2025

Behovet av åtgärder i spelregleringen

Spelbranschens Riksorganisation (Sper) representerar tio spelbolag; ATG, Betsson, Comeon, Folkspel, FDJ United, Miljonlotteriet, Swebico, Svenska Postkodlotteriet, Svenska Spel och Paf samt två leverantörer till spelbranschen. Sper representerar större delen av den svenska licensierade spelmarknaden och har därutöver tre samarbetspartners inom spelansvarsområdet.

I en skrivelse till Finansdepartementet den 23 oktober 2024 föreslog Sper fem åtgärder för att stoppa spelbolag utan svensk licens att erbjuda spel i Sverige. Sper framhöll bland annat behovet av att ändra spellagens tillämpningsområde. Sper är därför positiv till förslaget i Ds 2025:23, Spellagens tillämpningsområde, där det föreslås att det s.k. riktningskriteriet, som innebär att onlinespel som inte riktas till den svenska marknaden inte omfattas av lagen, tas bort och i stället ersätts av ett deltagarkriterium. Sper hoppas att regeringen även hör samman övriga åtgärdsförslag som lämnades i Spers skrivelse.

Sper vill genom denna skrivelse återigen uppmärksamma regeringen på den viktiga frågan att effektivisera Spelpaus för att skydda de som stänger av sig från spel. Sper vill också lyfta ett antal andra viktiga områden som behöver åtgärdas och/eller förtydligas.

Maria Wennerberg Sedigh
vd Spelbranschens Riksorganisation

1. Ett mer effektivt Spelpaus

Spelberoendeorganisationer som träffar spelberoende personer uppger att allt fler spelare som besöker dem har spelat på olicensierade spelsajter. Tyvärr är det så att marknadsföringen från olicensierade bolag ofta riktar sig direkt till människor som spärrat sig i Spelpaus med budskap som "Spela trots spelpaus". Marknadsföringen sker vanligtvis genom direktutskick via sms.

Sper har i drygt tre år drivit frågan om att en spelare som stängt av sig i Spelpaus, om så önskar, bör kontaktas inom 24 timmar och erbjudas stöd. Ingenting har dock hänt i frågan och därför vill Sper återigen betona vikten av den. Så som Spelpaus fungerar idag stänger en spelare av sig från spel utan att bli kontaktad av någon stödorganisation eller liknande. Tyvärr söker avstängda i Spelpaus sällan själva hjälp. Sper föreslår därför att Stödlinjen får ökade resurser för att kunna nå ut till spelpausade individer snabbt och effektivt för att bland annat motverka fortsatt spelande på olicensierade sajter.

Vidare anser Sper att de aktörer som erbjuder fysiska lotterier ska få möjlighet att stämma av mot Spelpaus innan de skickar ut marknadsföring. Denna möjlighet finns inte idag vilket innebär att de som stängt av sig i Spelpaus ändå kan få direktreklam från dessa aktörer. Sper är av åsikten att om man har stängt av sig i Spelpaus ska man inte få någon reklam, inte heller från aktörer som erbjuder fysiska lotter.

2. Varningsmeddelande, spellagen 17 kap. 28 §

Av spellagen framgår att Spelinspektionen, om det finns särskilda skäl, får förelägga en internetleverantör att upprätta ett varningsmeddelande som tydligt visas i samband med besök på en webbplats som tillhandahåller spel utan nödvändig licens. Meddelandet ska informera besökaren om att den som tillhandahåller spelet saknar licens i Sverige och inte står under svensk tillsyn samt att vinster är skattepliktiga för spelaren. Syftet med varningsmeddelande är att spelaren blir informerad om vilken reglering som gäller i Sverige. Spelaren kan därefter själv välja huruvida han eller hon går vidare till den olicensierade webbplatsen eller inte.

Spelinspektionen har ännu inte använt sig av den möjlighet de har enligt spellagen att förelägga internetleverantörer att upprätta varningsmeddelande. Spers uppfattning är att en sådan information skulle ha en effekt på nyrekryteringen till de olicensierade spelsajterna. Sper anser att Spelinspektionen bör använda sig av denna möjlighet eftersom varningsmeddelanden kan stoppa spelare från att spela på olagliga webbplatser. I detta sammanhang vill Sper återigen poängtera att vi också anser att regeringen bör utreda möjligheten att införa DNS-blockering i Sverige.

3. Söka om licens eller söka ny licens

Spellagen uppställer bland annat vissa lämplighetskrav för att bedriva spelverksamhet och har regler om i vilken utsträckning en bonus får erbjudas. Bonusreglerna (14 kap. 9 § spellagen) innebär att ett licensierat spelbolag bara får erbjuda en kund en bonus en gång, i samband med att kunden väljer att bli kund.

Inför spellagens ikraftträdande 2019 meddelade Spelinspektionen att myndighetens uppfattning var att alla spelare hos licenshavare som får ny licens enligt spellagen i detta avseende var att betrakta som nya spelare. Detta innebar att en spelare som tidigare hade spelat hos licenshavaren, som då haft tillstånd enligt det gamla

regelverket, skulle betraktas som förstagångsspelare när den spelar första gången efter att licens enligt spellagen meddelats. Spelinspektionens meddelande var ett nödvändigt klargörande, för om bonusförbudet hade tillämpats enligt sin ordalydelse vid spellagens ikraftträdande hade inte något spelbolag fått erbjuda bonus till sina kunder. De flesta spelbolag som sökte och fick licens enligt spellagen hade en befintlig kundbas med sig in på den omreglerade spelmarknaden.

Licenser enligt spellagen kan ges för maximalt fem år. För en mycket stor andel av de licensierade spelbolagen innebär det att licensen behövde förlängas från 2024 genom en ny ansökningsprocess under hösten 2023. En förlängd licens innebär att de kunder hos en licenshavare som erbjudits en bonus i enlighet med spellagen inte kan erbjudas en ny bonus efter förlängningen.

Det finns samtidigt flera fullt legitima skäl till att en licenshavare kan behöva söka en ny licens – exempelvis för att dela upp en samlad licens i flera, för att anpassa sig till konkurrensen, eller i samband med uppköp, fusioner eller andra bolagsomstruktureringar. Syftet bör därför vara att förhindra att bonusreglerna kringgås genom upprepade nyansökningar, samtidigt som lagstiftningen fortsatt måste möjliggöra legitima omstruktureringar.

Sper anser dock att det är oklart i vilka situationer licenshavare med stöd i en ny licens kan erbjuda sina kunder nykundsbonusar. Spellagen och förarbetena till lagen ger ingen tydlig vägledning i frågan.

4. Utredning avseende allmännyttiga lotterier bör tillsättas

Sper anser att regeringen bör tillsätta en bred utredning för att stärka förutsättningarna för allmännyttiga lotterier. Syftet är att säkerställa att de spelpolitiska målen uppnås och att lotterierna även fortsättningsvis kan vara en långsiktigt stabil finansieringskälla för allmännyttiga ändamål.

Efter omregleringen har ökade kostnader, komplexa regelverk, återkommande ändringar, omfattande tekniska krav samt höga licens- och tillsynsavgifter inneburit betydande utmaningar, särskilt för mindre aktörer.

Statskontoret konstaterade redan 2022 att staten inte tagit något samlat grepp om föreningslivets spel på årtionden och ifrågasatte om dagens reglering ger goda förutsättningar för att nå målen; myndigheten rekommenderade därför att regeringen skulle tillsätta en utredning (Statskontoret 2022:5).

Med tydliga, förutsebara och proportionerliga villkor finns goda möjligheter för de allmännyttiga lotterierna att i stället avsevärt öka intäkterna till ideell sektor.

5. Reklamlotterier

Av spellagen 3 kap. 3 § framgår att det krävs licens för att tillhandahålla spel enligt denna lag, om inte annat följer av lagen eller annan författning. Enligt spellagen 3 kap. 4 § krävs inte licens för spel där deltagande inte kräver betalning av en insats eller som utgör ett kombinationsspel i periodisk skrift, radio eller tv, där spelet inte är huvudinnehållet och där betalningen sker genom en informations- och innehållsbaserad tjänst med integrerad betalning eller genom en mobil betalningslösning där betalningen inte överskrider 1/3 000 prisbasbelopp per telefonnummer och dag.

Sper har uppmärksammat att radiokanaler i allt större utsträckning erbjuder kombinationsspel med höga vinstpottar som tenderar att bli allt högre. Dessa tävlingar, som enligt spellagen inte är licenspliktiga, omfattas inte av samma konsumentskydd som de licenspliktiga lotterierna.

Ett av riksdagens mål med spelpolitiken är en sund och säker spelmarknad under offentlig kontroll, som värnar intäkterna till det allmänna och som ger goda förutsättningar för allmännyttig ideell verksamhet att erhålla finansiering genom intäkter från spel. Att det inte krävs licens för reklamlotterier kan innebära en kraftig ökning av sådana lotterier, vilket i sin tur riskerar att minska licenspliktiga lotteriers attraktionskraft på marknaden. Detta framstår inte som någon önskvärd utveckling med hänsyn till riksdagens mål. Sper ställer sig frågande till om det är denna utveckling som regeringen hade i åtanke när undantag för kombinationsspel i periodisk skrift, radio eller tv infördes?